



**WE RUN
TO UNITE**

® Unite

**COMUNIDAD.
EXPERIENCIAS.
EVENTOS.**

RUNNING QUE CONECTA A IBAGUÉ

CORREMOS. CONECTAMOS. CREAMOS.

Somos una empresa y una comunidad de running en Ibagué. Conectamos personas, marcas y ciudad, y desarrollamos la operación para hacer realidad cada encuentro.

HOY / COMUNIDAD + EXPERIENCIAS + EVENTOS

UNITE RUN CLUB S.A.S. / Club con reconocimiento IMDRI.

HACIA DÓNDE VAMOS

Una marca con espacio para crecer: UNITE Coffee y UNITE Athletes son líneas de proyección que amplían nuestra visión del bienestar, el deporte y la comunidad.



® Unite

EL PUNTO DE ENCUENTRO.

1.659

MIEMBROS EN WHATSAPP

4.234

SEGUIDORES EN INSTAGRAM

~300

PARTICIPACIONES SEMANALES

~30

EVENTOS DESARROLLADOS



Redes: capturas suministradas, octubre de 2026. Actividad y eventos: estimaciones de UNITE.

MOMENTOS QUE NOS UNEN.



EN LA CIUDAD



EN LA PISTA



EN CADA ENCUENTRO

MUCHAS HISTORIAS. UNA MISMA FAMILIA.

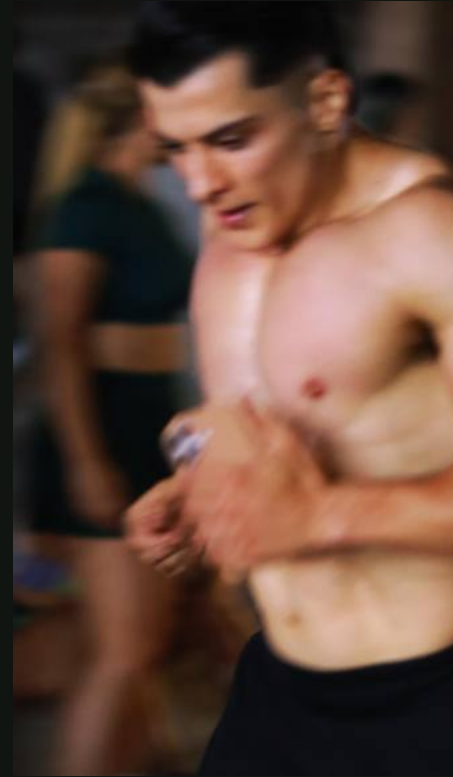
Las personas son nuestro principal activo. Creemos en las conexiones humanas y en el deporte como una fuerza de transformación social.



01



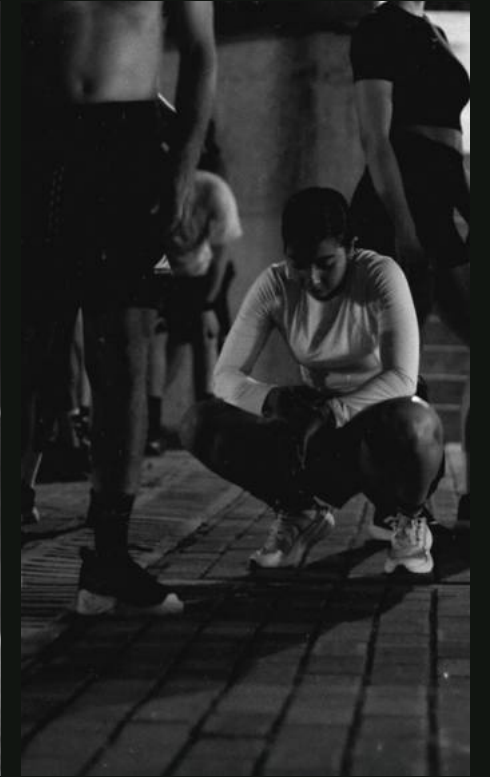
02



03



04



05

CADA PERSONA SUMA. CADA CONEXIÓN NOS HACE CRECER.

CADA SEMANA, UNA RAZÓN PARA VOLVER.

Detrás de cada sesión hay una intención: progresar de forma gradual, respetar los ritmos y cuidar a las personas. La metodología da sentido al entrenamiento.

LUNES

RECOVERY

Ritmos suaves, movilidad y recuperación.

MIÉRCOLES

SPEED

Intervalos, técnica y cambios de ritmo.

VIERNES

COMMUNITY

Ritmos accesibles y kilómetros compartidos.

LA SEGURIDAD ES NUESTRA PRIMERA PRIORIDAD.

Por eso damos prioridad a liderazgos con formación pertinente y experiencia deportiva: personas que puedan orientar cargas, reconocer riesgos y tomar decisiones responsables. Prevenir lesiones y accidentes guía cómo planeamos y acompañamos cada sesión.



IBAGUÉ, COLOMBIA

MÁS INTENCIÓN. MÁS PROGRESO.

TRACK SESSIONS

Trabajo de pista para desarrollar técnica, velocidad y eficiencia.

URC CLINICS

Espacios teórico-prácticos para aprender sobre running y entrenamiento.

LONG RUNS

Resistencia, acompañamiento y conexión durante recorridos más largos.

ASÍ SE VIVE LA SEMANA.

Unite
Run
Club

LUNES
RECOVERY RUN

INICIA
7:00PM

TERMINA
9:00PM

Sesiones de baja intensidad para permitir que el cuerpo asimile el trabajo de la semana. Ritmos suaves, movilidad y activación consciente para recuperar y prepararse para la semana. No se trata de exigir, sino de cuidar el proceso.

7:00PM
6:30AM
6:30AM

ENCUENTRO
WARM UP
RUN

TODOS SON BIENVENIDOS

Unite

Unite
Run
Club

MIÉRCOLES
SPEED
RUN

INICIA
7:00PM

TERMINA
9:00PM

Aumentamos la intensidad. Intervalos, cambios de ritmo y estímulos que desarrollan velocidad y eficiencia. Son sesiones exigentes, pero controladas, donde aprendes a moverte más rápido sin perder técnica.

7:00PM
7:30PM

ENCUENTRO
WARM UP

TODOS SON BIENVENIDOS

Unite

Unite
Run
Club

VIERNES
COMMUNITY RUN

INICIA
7:00PM

TERMINA
9:00PM

El punto de encuentro de la semana. Ritmos accesibles, buena energía y un espacio para compartir kilómetros con el equipo. No importa tu nivel, aquí todos corremos juntos y fortalecemos la comunidad.

7:00PM
6:30AM
6:30AM

ENCUENTRO
WARM UP
RUN

TODOS SON BIENVENIDOS

Unite

OTRAS FORMAS DE ENCONTRARNOS.



UNITE // RUNNING DIVISION ENDURANCE TRAINING [01]

URC LONG RÚN

Unite Run Club

SESIÓN 1: SPEED FUNDAMENTALS MARZO 2026
DISEÑADO PARA AQUELLOS QUE PERSIGUEN LA GRANDEZA SÁBADO 21 - 6:00AM
PISTA ATLETISMO PARQUE DEPORTIVO

INSCRIPCIONES:
WWW.UNITERUNCLUB.COM



UNITE // RUNNING DIVISION SPEED TRAINING [01]

TRACK SESSION

Unite Run Club

SESIÓN 1: SPEED FUNDAMENTALS MARZO 2026
DISEÑADO PARA AQUELLOS QUE PERSIGUEN LA GRANDEZA SÁBADO 21 - 6:00AM
PISTA ATLETISMO PARQUE DEPORTIVO

INSCRIPCIONES:
WWW.UNITERUNCLUB.COM



URC SOCIAL RUN

17 / 4

LUGAR DE ENCUENTRO
Rotonda Samaria,
frente a El Social
Plaza Samaria - 7:00PM

HORA DE INICIO
Iniciamos con un calentamiento guiado a las 7:30PM. Run 8:00PM

QUE ESPERAR
Ruta con 3 distancias para 3 niveles diferentes. Iniciación, intermedio y avanzado. Todos son bienvenidos!

INSCRIPCIONES:
WWW.UNITERUNCLUB.COM



LA CONVERSACIÓN SIGUE DESPUÉS DEL RUN.

246.809

VISUALIZACIONES

15.504

ESPECTADORES

4.306

INTERACCIONES

62,3%

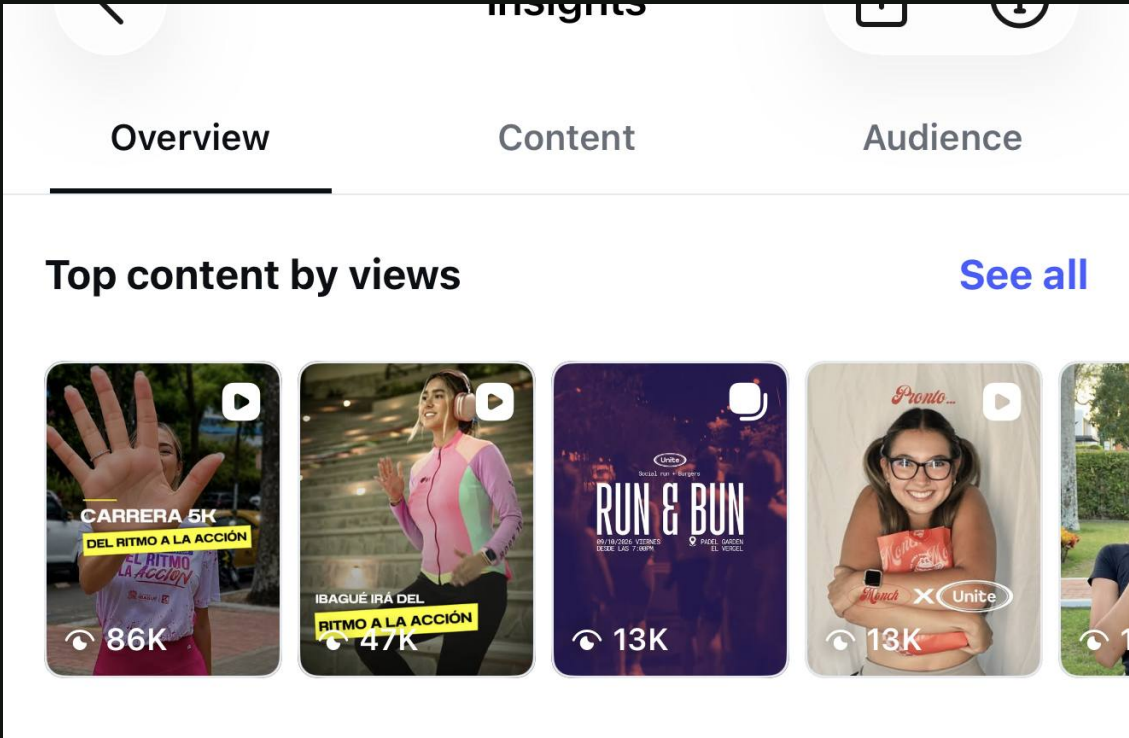
Mujeres entre los seguidores

78,6%

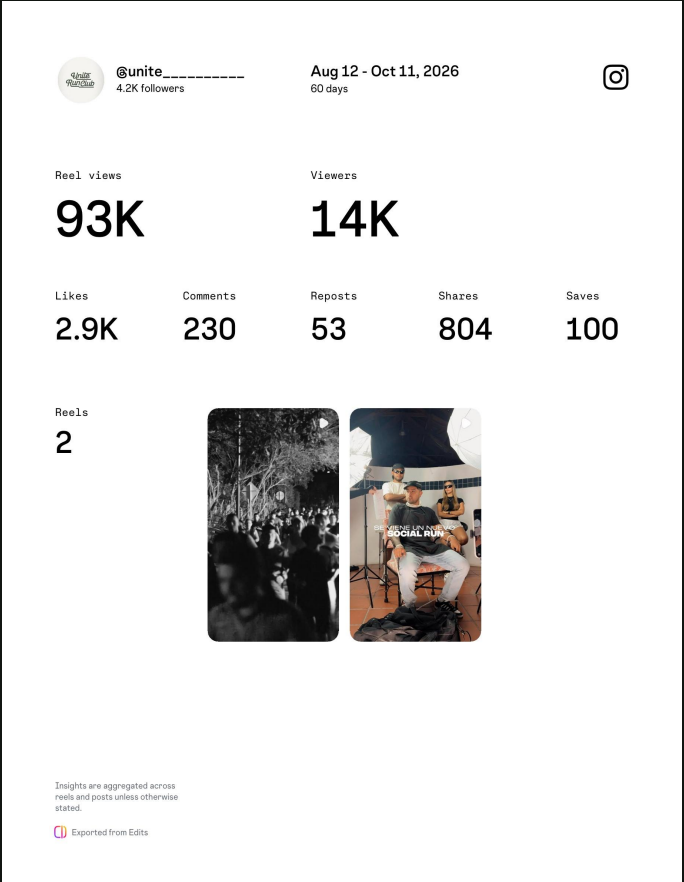
Seguidores entre 25 y 44 años

Fuente: capturas de Instagram suministradas. Ventana de 90 días con cierre visible el 11 de octubre de 2026. Visualizaciones no equivalen a personas únicas; el perfil corresponde a seguidores de Instagram.

LA COMUNIDAD TAMBIÉN SE CUENTA.



Publicaciones y reels de la cuenta de UNITE: convocatoria, experiencias y encuentros. Capturas de Instagram y reporte de Edits suministrados por UNITE; octubre de 2026.



CORRER ES EL COMIENZO.

Cuidamos la experiencia de marca: lo que las personas sienten, cómo la perciben y con quién se relaciona. El running, la gastronomía y la música crean conexiones que deben ser coherentes y memorables.

MILLA DE COLORES

La Estación Centro Comercial / ~500 participantes

LOVE EDITION

Cantaleta, Hao Bao y Sumeshi / ~350 participantes

RUN & BUN

Monch / ~120 participantes





IBAGUÉ, COLOMBIA

DEL ENCUENTRO AL CONSUMO.

Una experiencia debe generar resultados. La conversión real, el valor para la comunidad y las relaciones comerciales importan más que el protagonismo o una pieza de contenido.

LOVE EDITION

\$9,8 M

Asignación estimada a restaurantes: 350
participantes × \$40.000 × 70%.

RUN & BUN

\$3 M

Asignación estimada a Monch: 120
participantes × \$25.000.

Cálculos con cifras aproximadas reportadas por UNITE. Suponen pago y distribución para todos los participantes. No representan utilidad neta ni ventas incrementales verificadas.

PRESENTACIÓN PARA ADIDAS IBAGUÉ

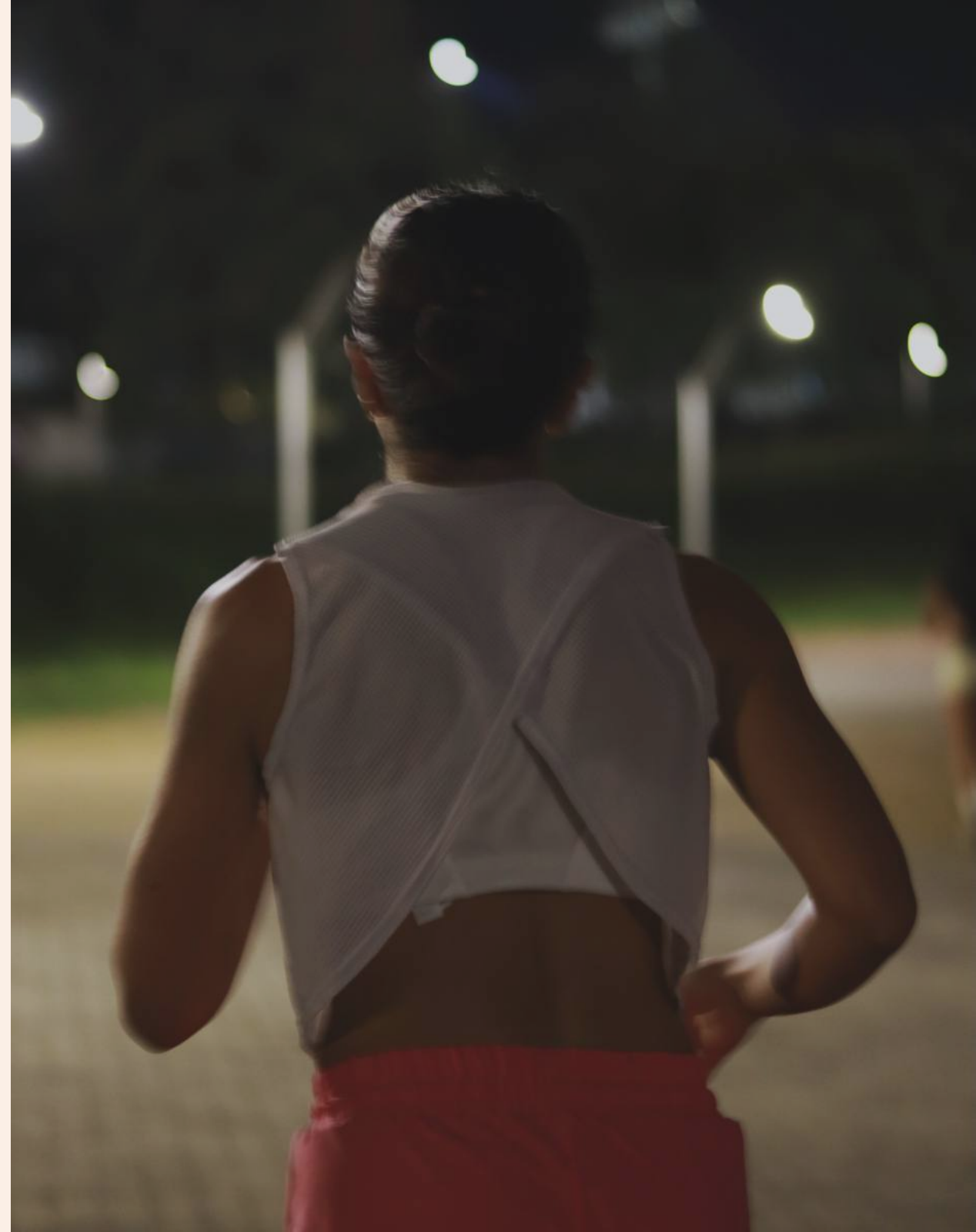
KM QUE TERMINAN EN HISTORIAS.

LONG RUNS BY HOTEL ESTELAR

n°150

participantes por experiencia
reportada

Fondos que conectan el entrenamiento con un desayuno buffet 2x1 en el hotel. Una experiencia compartida que acerca la comunidad al aliado.



LA EXPERIENCIA TAMBIEN SE OPERA.

PASOS DE ORO

~2.500

PARTICIPANTES / CARRERA 5K

Operación logística: planeación, montaje, ejecución, desmontaje y post carrera. Presupuesto reportado bajo manejo: \$200 millones COP.

CARRERA DE LA MUJER

~3.000

PARTICIPANTES PROMEDIO POR EDICIÓN

Logística, desarrollo y acompañamiento en las últimas tres ediciones reportadas, junto con la Alcaldía de Ibagué y el IMDRI.

Cifras y alcances reportados por UNITE. Soportes específicos de los eventos pendientes de incorporación.

DE LA IDEA AL ÚLTIMO DETALLE.

01 / ESCUCHAMOS	Entendemos el objetivo de la marca y las personas a las que quiere llegar.
02 / DISEÑAMOS	Convertimos ese objetivo en un concepto, un formato y una experiencia coherente.
03 / PREPARAMOS	Alineamos presupuesto, ruta, tiempos, equipo, proveedores y convocatoria.
04 / ACOMPAÑAMOS	Coordinamos la operación y cuidamos lo que vive cada participante.
05 / APRENDEMOS	Revisamos resultados, compartimos hallazgos y fortalecemos la relación con el aliado.

El alcance operativo se define según formato, aforo, presupuesto y condiciones del evento.

PERSONAS QUE HAGEN QUE PASE.



DIRECCIÓN

Carlos Gutiérrez y Cristian Ruge.
Gestión de proyectos, planeación y ejecución.

MARKETING Y CONTENIDO

Tania en marketing.
Fotógrafos y videógrafos según el proyecto.

8 EMBAJADORES

Presencia en redes y conexión con la comunidad.

RED LOCAL

Proveedores y aliados para configurar la operación según cada evento.

Experiencia de trabajo reportada con: Electrolit, La Estación, Bodytech, Fisiobagué, Alcaldía de Ibagué, IMDRI, Lotería del Tolima, Gobernación del Tolima, Indeportes y Estelar, entre otros.

UNA IDENTIDAD QUE NOS UNE.

Bienestar. Comunidad. Energía.
Una misma voz para cada encuentro, cada pieza y cada experiencia.



® **Unite**



CREMA



VERDE



LIMA

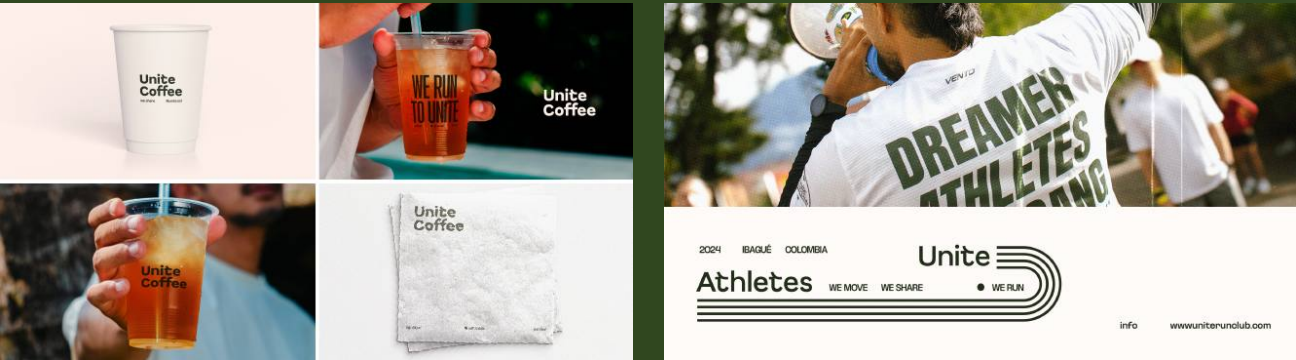
WE MOVE / WE SHARE / WE RUN

UNA MARCA. TODO UN UNIVERSO.

Tenemos un desarrollo de marca que se aplica: un lenguaje visual que vive en prendas, espacios, experiencias y nuevas posibilidades de negocio.

UNITE COFFEE / UNITE ATHLETES

Líneas de proyección para extender la comunidad hacia nuevos momentos de encuentro y nuevas expresiones del deporte. Una misma identidad, con espacio para evolucionar.



Aplicaciones conceptuales del rebranding de UNITE. Las líneas de proyección no se presentan como negocios actualmente en operación. Diseño: Inusual Branding Studio.

ADIDAS IBAGUÉ. HAGAMOS ALGO EXTRAORDINARIO.

La oportunidad empieza por escuchar qué quiere lograr adidas. A partir de ahí, podemos construir una experiencia original, diferente y relevante para Ibagué: una propuesta que sorprenda y conecte a la marca con las personas.

UNA INTENCIÓN

Entender el objetivo, el público y el lugar que quiere ocupar la marca.

UNA EXPERIENCIA

Explorar un formato propio, con identidad y una razón para participar.

UN RESULTADO

Acordar cómo mediremos el valor para la comunidad y para adidas.

El formato, el alcance y el presupuesto se construirán juntos. Esta conversación abre posibilidades; todavía no define un evento.

EL ENCUENTRO CONTINÚA.



PERSONAS / DETALLES / EXPERIENCIAS



UNA COMUNIDAD
QUE SE SIENTE.

® Unite

WE MOVE / WE SHARE / WE RUN

EL PRÓXIMO ENCUENTRO
LO CREAMOS JUNTOS.

® Unite

HABLEMOS

CARLOS

311 895 1803

CRISTIAN

310 678 0438

UNITE

311 435 3883

uniterunclub@gmail.com

www.uniterunclub.com